

Ghid practic

*Când și cum să lucrezi cu un
consultant în afaceri
și cum să-l alegi corect*



Mulți antreprenori ezită să lucreze cu consultanți.

Nu pentru că nu au nevoie — ci pentru că:

- nu știu când este momentul potrivit,
- nu înțeleg exact ce vor primi,
- au avut experiențe slabe sau au auzit despre ele.

👉 **Rezultatul:** decizii amânate, oportunități pierdute, creștere mai lentă.

Acest ghid te ajută să înțelegi clar:

- când are sens să implici un consultant
- cum să alegi corect
- cum să lucrezi eficient
- la ce rezultate să te aștepți

În practică, consultanța devine utilă în momente cheie:

✓ Când vânzările stagnează

- ai activitate, dar nu crești
- nu este clar unde este blocajul

✓ Când business-ul devine haotic


- probleme complexe
- multe activități, puțină claritate
- lipsă de structură

✓ Când trebuie să iei decizii importante

- investiții
- extindere
- schimbări de direcție
- diversificare

✓ Când ai nevoie de finanțare

- credit bancar
- grant
- investiție

 În toate aceste situații, valoarea unui consultant este: claritate + structură + direcție.

Este important să fii realist. Consultanța nu funcționează când:

Așteptările sunt greșite

„consultantul va rezolva tot”

Nu există implicare din partea clientului

- Informația nu este prezentată
- deciziile sunt amânate
- recomandările nu sunt aplicate

Se caută soluții rapide

- fără analiză
- fără implementare

➔ Consultanța funcționează atunci când există:
colaborare + deschidere + acțiune.



Alegerea consultantului este critică.

Criterii esențiale:

- ✓ experiență reală în business
- ✓ capacitatea de a simplifica lucrurile
- ✓ abordare practică, nu teoretică
- ✓ claritate în comunicare
- ✓ implicare directă

↳ Evită:

- ✗ soluții „standard pentru toți”
- ✗ promisiuni exagerate
- ✗ lipsa clarității



Pentru rezultate reale, este important să știi cum decurge colaborarea.

Rolul consultantului:

- analizează
- propune soluții
- structurează deciziile
- suport în implementare

Rolul tău (client):

- oferi informații corecte
- iei decizii
- implementezi



👉 Cele mai bune rezultate apar atunci când:

consultantul și clientul lucrează ca parteneri

Consultanța NU înseamnă „miracole rapide” sau ”pastila succesului”.

☞ **Înseamnă:**

- mai multă claritate
- decizii mai bune
- structură în business
- creștere mai controlată

☞ **În majoritatea cazurilor:**

- afacerea se dezvoltă
- vânzările cresc
- expunerea la riscuri scade
- finanțarea devine mai accesibilă



CONSULTEX ajută antreprenorii și companiile să:

- își clarifice direcția de dezvoltare a afacerii,
- își îmbunătățească sistemele de vânzări și marketing,
- pregătească planuri de afaceri și/sau proiecte pentru finanțare,
- ia decizii strategice corecte.



Marketing

- Auditul activității de marketing,
- Organizarea funcției de marketing,
- Analiza pieței,
- Strategii de marketing,
- Comunicare și promovare,
- Branding,
- Managementul produselor,
- Marketing digital,
- Elaborarea planului de marketing. Bugetarea.

Planuri de afaceri & finanțări

- Elaborarea planurilor de afaceri,
- Consultanță p/u finanțarea afacerii.

Dezvoltarea parteneriatelor

- Identificarea și evaluarea partenerilor comerciali în Republica Moldova,
- Elaborarea prezentărilor pentru partenerii comerciali externi.

Strategie

- Analiza strategică,
- Dezvoltarea strategiei corporative (pentru grupuri de companii și holding-uri),
- Dezvoltarea strategiei întreprinderii (business unitate),
- Suport în implementarea strategiei,
- Managementul riscurilor.

Export

- Studiarea piețelor externe,
- Elaborarea strategiei de export,
- Pregătirea întreprinderii p/u activitatea de export.

Vânzări

- Auditul activității de vânzări,
- Organizarea funcției de vânzări;
- Proiectarea și managementul pâlniei de vânzări;
- Proiectarea și managementul canalelor de distribuție.

Abordarea este simplă și practică:

1. Analizăm situația reală
2. Identificăm problemele esențiale
3. Propunem soluții aplicabile
4. Oferim suport în implementare
5. Preluăm executarea unor activități (outsourcing)



Pentru proiectele care necesită expertiză specifică, lucrăm împreună cu o rețea de parteneri specializați (financiar, fiscal, tehnic).

☞ Acest model permite:

- soluții mai bine fundamentate
- acoperirea completă a cerințelor proiectului de consultanță
- rezultate de calitate superioară

Toate proiectele sunt coordonate direct de consultant.



- experiență practică în business mai mult de 26 ani
- experiență în consultanță mai mult de 10 ani
- abordare orientată pe rezultate
- claritate și structură
- implicare directă în proiecte

☞ Nu oferim soluții standard.

Fiecare proiect este tratat în funcție de contextul real al clientului.



CONSULTEX corespunde standartelor de competență și profesionalism, etică și comportament, pentru prestarea serviciilor de consultanță în afaceri și management, conform standartelor de calitate ISO 20700 și este acreditată de către organizația "The International Council of Management Consulting Institutes (CMC Global).

Dacă te regăsești în situațiile descrise:

- solicită o discuție inițială
 - analizează-ți opțiunile
- 👉 Într-o discuție scurtă vei înțelege:
- dacă ai nevoie de consultanță
 - în ce direcție să mergi
 - ce pași urmează



CONTACTE:

+(373) 69500824

office@consultex.md

www.consultex.md